

Šifra predmeta: MAN511	Naziv predmeta: KRIZNI MENADMENT I KONSLIDACIJA KOMPANIJE		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Studenti treba da razumiju krizu poslovanja kao jednu od faza razvoja preduzeća. Stjecanje znanja o vrstama, simptomima i procesu poslovne krize. Stjecanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnom krizom. Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog konsolidiranja preduzeća.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Fenomen krize preduzeća (Pojam, tipologija i tok krize preduzeća) 2. Simptomi, uzroci i dejstva krize poslovanja 3. Pojam i vrste kriznog menadžmenta 4. Karakteristike kriznog menadžera 5. Aktivni krizni menadžment-Prevenција i sprečavanje krize 6. Reaktivni krizni menadžment – Postupak rješavanja krize preduzeća 7. Strategije sanacija 8. Likvidacija i stečaj 9. Restrukturiranje i konsolidacija preduzeća 10. Institucionalni i organizacioni aspekti kriznog menadžmenta 11. Reinžinjering 12. Benchmarking		
1.2. Rezultati učenja	Studenti će savladati tehnike i metode dijagnosticiranja krize u poslovanju preduzeća, kao i načina njihove konsolidacije i povratka ka normalnom poslovanju.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. analize slučajeva 4. gost predavač 5. vježbe	50 5 15 5 25	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. prisustvo i aktivnsti u toku nastave 2. zadaće 3. seminarski rad-analiza slučajeva 4. prezentacija 5. parcijalni (test 1) 6. finalni ispit (test 2)	10 5 10 5 35 35	
3. LITERATURA	1. Krystek, U., Moldenhauer, R., handbuch Krisen-und Restrukturierungsmanagement, Kohlhammer, 2007 2. Mitrof, i.Ian, Pearson M. Christine, The Essential Guide to Managing Corporate Crises, Oxford University Press, Oxford, 1996. 3. Muratović, H, Organizacijski preokret – Kako izvući organizaciju iz krize, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2006. 4. Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa - Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003. 5. Birker, K., Pepels, W. (Hrsg.): Handbuch Krisenbewußtes Management, Krisenvorbeugung und UNternehmenssanierung, Cornelsen, Berlin, 2000.		